

1 op 2 bedrijven slecht voorbereid op starters

Brussel, 19 juni 2008 – In België treft bijna de helft van de bedrijven geen voorbereidingen voor de opvang van starters. Ze geven aan dat ze geen trainingsprogramma of introductiedag voorzien. De nieuwe medewerkers moeten al werkend zelf uit de praktijkervaring leren. Verder krijgt slechts 18% van de starters een mentor of persoonlijke coach toegewezen die hen wegwijs maakt in hun nieuwe job.

Dit blijkt uit een onderzoek recent uitgevoerd in opdracht van Accountemps bij 3.708 internationale hr en finance managers. De studie vond plaats in 17 landen: Australië, Nieuw-Zeeland, Japan, Hong Kong, Brazilië, Singapore, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje, Tsjechië en Zwitserland.

In België moet 45% van de starters het stellen zonder trainingsprogramma of introductiedag. Samen met onze buurlanden Duitsland (49%), Luxemburg (50%) en Frankrijk (55%), doet ons land het dus slecht op het gebied van de opvang van starters. Groot-Brittannië (31%) en Nederland (37%) doen het iets beter.

“Het is verbazingwekkend dat zo veel bedrijven het niet nodig vinden om nieuwe medewerkers in een onderneming goed op te vangen. Bedrijven zijn bereid aanzienlijk te investeren om nieuwe collega’s te vinden en vervolgens laten ze na om dit talent te ontwikkelen en door goede begeleiding aan zich te binden. Een enorme gemiste kans in deze krappe arbeidsmarkt.” stelt Chris Leyssens, director van Accountemps.

Gevraagd naar de vaardigheden waarover financiële starters, naast de technische, moeten beschikken, vindt 39% van de Belgische bedrijven het belangrijk dat starters zich goed kunnen aanpassen. Verder hechten werkgevers veel belang aan kennis van de sector (23%) en communicatieve vaardigheden (18%). Dit komt grotendeels overeen met de wereldwijde top drie met respectievelijk 29%, 22% en 26%.

Bij de aanwerving van starters spelen de zogenaamde ‘soft skills’ van de kandidaat een belangrijke rol. 48% van de Belgische ondervraagden stelt dat persoonlijkheid doorslaggevend is als zij de keuze hebben uit meer dan één geschikte kandidaat. Deze uitgesproken voorkeur wordt gevolgd door kennis over het bedrijf (8%), communicatieve vaardigheden (6%) en zelfvertrouwen (6%).

Wat is, afgezien van technische vaardigheden, de belangrijkste vaardigheid die een starter in de financiële wereld moet hebben om een baan in uw bedrijf te krijgen? (uitgedrukt in %)																		
	Landen																	
	Total	AUS	B	BRA	CR	FR	DE	HK	IRE	IT	JAP	LUX	NZ	ES	CH	NL	UK	SING
Totaal aantal respondenten	3708	299	296	285	214	311	389	119	125	201	285	140	142	146	81	244	261	170
Talenkennis	7	1	11	6	12	5	7	12	2	22	2	23	1	10	20	1	2	1
Communicatieve vaardigheden	26	41	18	9	11	10	35	38	33	16	35	4	49	14	14	44	32	31
Leiderschapsvaardigheden	13	10	5	46	3	10	9	24	9	20	11	0	4	25	6	5	8	16
Aanpassingsvermogen	29	29	39	22	11	53	16	14	26	15	39	27	32	29	37	26	43	31
Kennis van de sector	22	16	23	15	61	18	29	11	21	24	13	32	12	20	22	19	12	21
Gezond verstand	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ervaring	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Enthousiasme/motivatie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Persoonlijkheid	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Stressbestendigheid	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goed in team kunnen werken	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Andere	1	1	2	1	2	0	1	1	6	2	0	8	1	1	0	2	0	0
Geen antwoord	1	1	1	0	0	4	3	0	0	0	0	1	1	1	0	3	1	0

Bron: Accountemps 2008

Belangrijkste fouten

De belangrijkste fouten die starters volgens de deelnemende Belgische hr en finance managers in de eerste drie maanden maken zijn een gebrek aan proactief handelen (20%) en het niet vragen om hulp (16%). Daarnaast worden nog het niet goed integreren in het team (14%) en geen oog hebben voor details (13%) als veel voorkomende fouten vermeld.

Wereldwijd bevestigen ondervraagden deze resultaten: 17% handelt niet proactief en 16% vraagt niet om hulp. Wel blijkt dat het aanpassen aan de bedrijfscultuur (16%) internationaal gezien een groter gewicht heeft dan het slecht integreren in het team (11%) en het geen oog hebben voor details (10%).

Voor meer informatie over voorgaande onderzoeken kunt u kijken op:

http://www.accountemps.be/Site/showpage.jsp?s=ACT_BED&p=PRESS_DETAIL&prid=729

Over Accountemps

Accountemps is een uitzendkantoor, gespecialiseerd in het bemiddelen van boekhoudkundige en financiële professionals. Het bedrijf is een divisie van de groep Robert Half en heeft wereldwijd meer dan 360 kantoren. In België heeft Accountemps kantoren in Charleroi, Hasselt, Zaventem, Brussel, Luik, Antwerpen, Roeselare, Groot-Bijgaarden, Waver en Gent. Meer informatie vindt u op: www.accountemps.be.

Voor bijkomende informatie of eventueel een interview, gelieve contact op te nemen met:

Elke De Ridder

Tel.: 02 267 41 60

E-mail : ederidder@creative-strategies.eu.com